

КИДБУРГ

ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ИГРЫ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ
ГОРОД ПРОФЕССИЙ
ДЛЯ ДЕТЕЙ



**КИДБУРГ ЗНАЕТ,
КАКИЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ
БУДУТ АКТУАЛЬНЫ В БУДУЩЕМ**

**ОН ПОМОЖЕТ УВИДЕТЬ
И РАЗВИТЬ ИХ В РЕБЁНКЕ**



ОПИСАНИЕ

- ✓ Что такое КидБург
- ✓ Миссия компании
- ✓ История компании

EDUTAINMENT

- ✓ Инновации в обучении
- ✓ Обучение будущего
- ✓ Развитие soft skills

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

- ✓ Якорь для ТРЦ
- ✓ Трафик семей с детьми
- ✓ Гарантированные посещения
- ✓ Повышение социальной значимости ТРЦ
- ✓ Информационные поводы для продвижения ТРЦ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

- ✓ Преимущества проекта под ключ
- ✓ Стоимость запуска проекта
- ✓ Срок запуска проекта

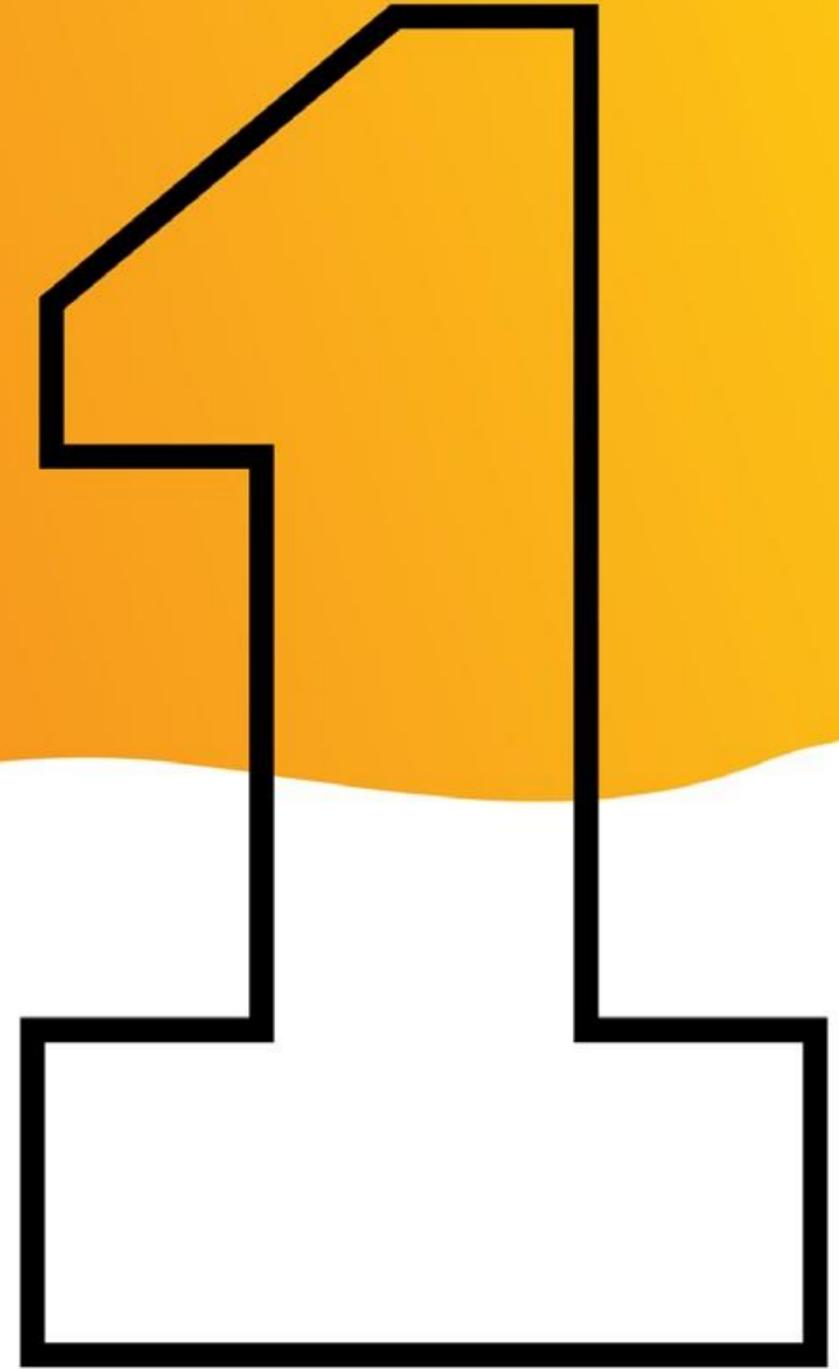
УНИКАЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ✓ Сравнение с конкурентами
- ✓ Комплексный системный подход
- ✓ Опытная команда
- ✓ Поддержка и обновление проекта

ПРИГЛАШЕНИЕ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

- ✓ Этапы запуска проекта
- ✓ Контакты

ОПИСАНИЕ



Что такое КидБург



Миссия компании

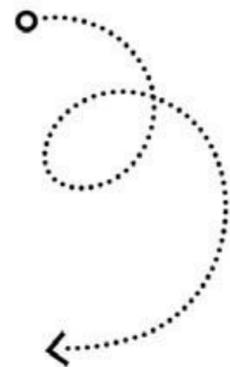


История компании

ЧТО ТАКОЕ КИДБУРГ?

*КИДБУРГ — УНИКАЛЬНЫЙ
ФОРМАТ ПОЛЕЗНОГО
ДОСУГА ДЛЯ ДЕТЕЙ*

Интерактивный город профессий для детей от 4 до 13 лет, где они получают новые знания, общаются офлайн и учатся работать в команде.



КИДБУРГ — МАСШТАБИРУЕМЫЙ ПРОЕКТ

МИНИМАЛЬНЫЙ ФОРМАТ

30 **100** **20000 М²**
ИГРОТЕК ПРОФЕССИЙ ПЛОЩАДЬ ГОРОДА

Во время увлекательного игрового сценария ребёнок в понятной для него форме получает информацию о профессии, осваивает новые навыки и применяет их на практике.

Каждый игровой сценарий гарантирует положительный результат: формирует уверенность в себе и вдохновляет на подвиги.

МИССИЯ КОМПАНИИ

«Мы работаем для того, чтобы взрослые и дети проводили больше времени вместе. Ребёнок, играя, раскрывал свои таланты и усваивал новые знания, а родители и преподаватели узнавали новое о воспитании и образовании своих детей».

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

ГК КИДБУРГ – лидер в организации полезного детского досуга в сфере EDUTAINMENT

14 КИДБУРГ

ПРОЕКТОВ

В том числе 4 по франшизе

2 ЛабиринтУм

музей занимательной науки

ПЛОЩАДКИ

4 СКАЗКИНДОМ

Интерактивный музей-театр

ПЛОЩАДКИ

*Открытие в 2023 году:
«КидБург», «ЛабиринтУм», «Сказкин Дом»



8 000 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

40 000 М²

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ВСЕХ ПРОЕКТОВ

БОЛЕЕ 11 ЛЕТ

ОПЫТ РАБОТЫ

СОММРОИТ КИДБУРГ ACTIVE

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ

EDUTAINMENT



Иновации в обучении

Обучение будущего

Развитие soft skills

ИННОВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ



EDUCATION

МЫ ВЗЯЛИ САМОЕ ПОЛЕЗНОЕ ОТ ОБУЧЕНИЯ



EDUTAINMENT

И УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОТ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ENTERTAINMENT



КидБург — эксперт в сфере EDUTAINMENT. Мы обучаем детей через игру. Это позволяет усваивать знания и навыки в позитивном эмоциональном окружении. Дети могут выбрать для обучения игровую версию серьёзной профессии.

ОБУЧЕНИЕ БУДУЩЕГО

*МЕЧТАТЬ ПОЛЕЗНО,
ОШИБАТЬСЯ
НЕ СТРАШНО*

Благодаря поддержке мастеров КидБурга каждый игровой сценарий завершается успехом. Ребёнок не боится совершать ошибки и формирует уверенность в себе.



ОБУЧЕНИЕ БУДУЩЕГО

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ

Позитивные эмоции от игрового процесса закрепляют полученную информацию. Навыки, приобретённые в игре, дольше остаются в памяти и помогают ребёнку в будущем.

ОБУЧЕНИЕ БУДУЩЕГО

УМЕНИЕ РАБОТАТЬ В КОМАНДЕ

Игровые процессы построены таким образом, что ребёнок быстро адаптируется к новому коллективу и учится работать в команде. Это особенно важно во времена повсеместного онлайн-общения.

РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS

Soft skills (гибкие навыки) необходимы во всех сферах деятельности, это 85% успеха во взрослой жизни. Они приобретаются и развиваются благодаря благоприятному социальному окружению, увлечениям и дополнительному образованию.



МАСТЕРСТВО



УВЕРЕННОСТЬ



РАССУДИТЕЛЬНОСТЬ



КРЕАТИВНОСТЬ



СОТРУДНИЧЕСТВО



ОБЩЕНИЕ

**КИДБУРГ ПОМОГАЕТ ДЕТЯМ
ГОТОВИТЬСЯ К ЖИЗНИ,
А НЕ ЭКЗАМЕНАМ**

Развитие soft skills в ближайшее время станет одним из трендов образования. Подобные навыки тесно связаны с личными и социальными качествами человека. Кроме того, каждый ребёнок при улучшении soft skills развивает в себе лидерские качества и умения работать сообща при решении задач.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ



Якорь
для ТРЦ

Трафик семей
с детьми

Гарантированные
посещения

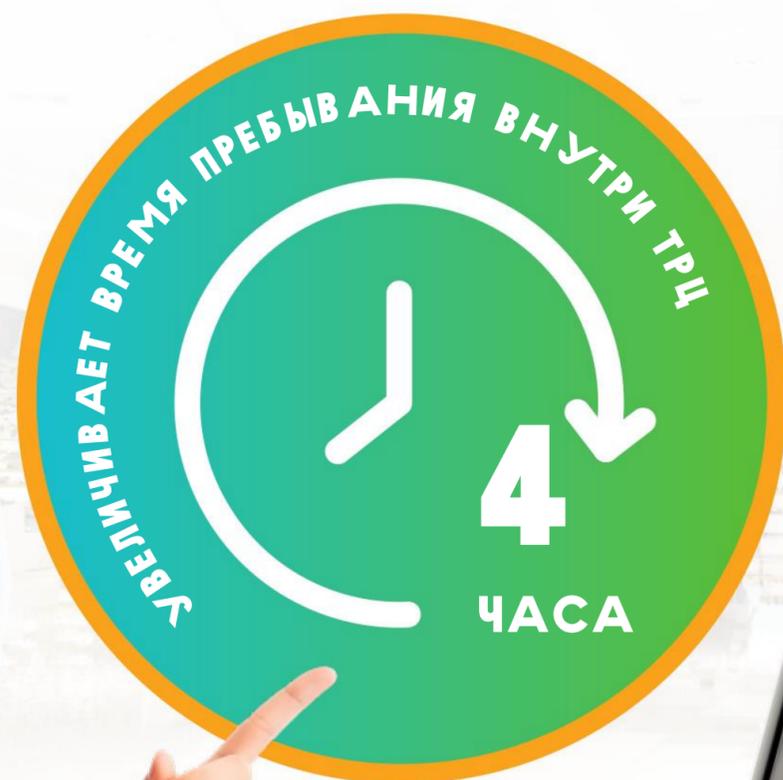
Повышение социальной
значимости ТРЦ

Информационные поводы
для продвижения ТРЦ

ЯКОРЬ ДЛЯ ТРЦ

На 1 млн жителей есть много ТРЦ и только один КидБург.

Выбор покупателей с детьми очевиден.



**НАЛИЧИЕ КИДБУРГА
ПОВЫШАЕТ СПРОС
НА ТОРГОВУЮ ПЛОЩАДЬ
ФОРМАТА «ДЛЯ ДЕТЕЙ»**

ТРАФИК СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

Мы привлечём в Ваш ТРЦ самую желанную и платёжеспособную целевую аудиторию — семьи с детьми.



65%

СЕМЕЙ ГОРОДА

планируют посещать
КидБург

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОСЕЩЕНИЯ

Многообразие профессий стимулирует повторные посещения клиентами. Многие дети в дальнейшем хотят использовать полученные навыки для повторного прохождения уже знакомых сценариев.

НЕ МЕНЕЕ **5**
ПОВТОРНЫХ
ПОСЕЩЕНИЙ



ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ТРЦ

ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ РАЗВЛЕЧЕНИЕ

КИД БУРГ
ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ИГРЫ

КИНОТЕАТРЫ



С КИДБУРГОМ ТРЦ СТАНОВИТСЯ НЕ ТОЛЬКО МЕСТОМ ДЛЯ ШОПИНГА И ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА, НО И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫМ ОБЪЕКТОМ ДЛЯ ГОРОДА.

ШОПИНГ



САЛОНЫ КРАСОТЫ



АКТИВИЗМ



КАФЕ И РЕСТОРАНЫ



МАСТЕР-КЛАССЫ



КОНЦЕРТЫ И АНИМАЦИЯ



ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ



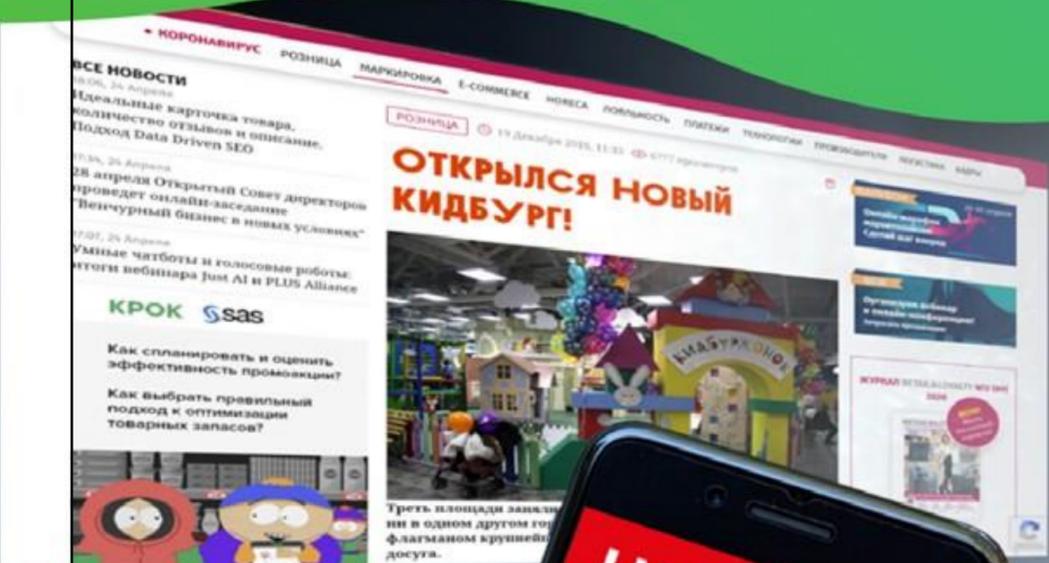
КОНКУРСЫ И ЛОТЕРЕИ



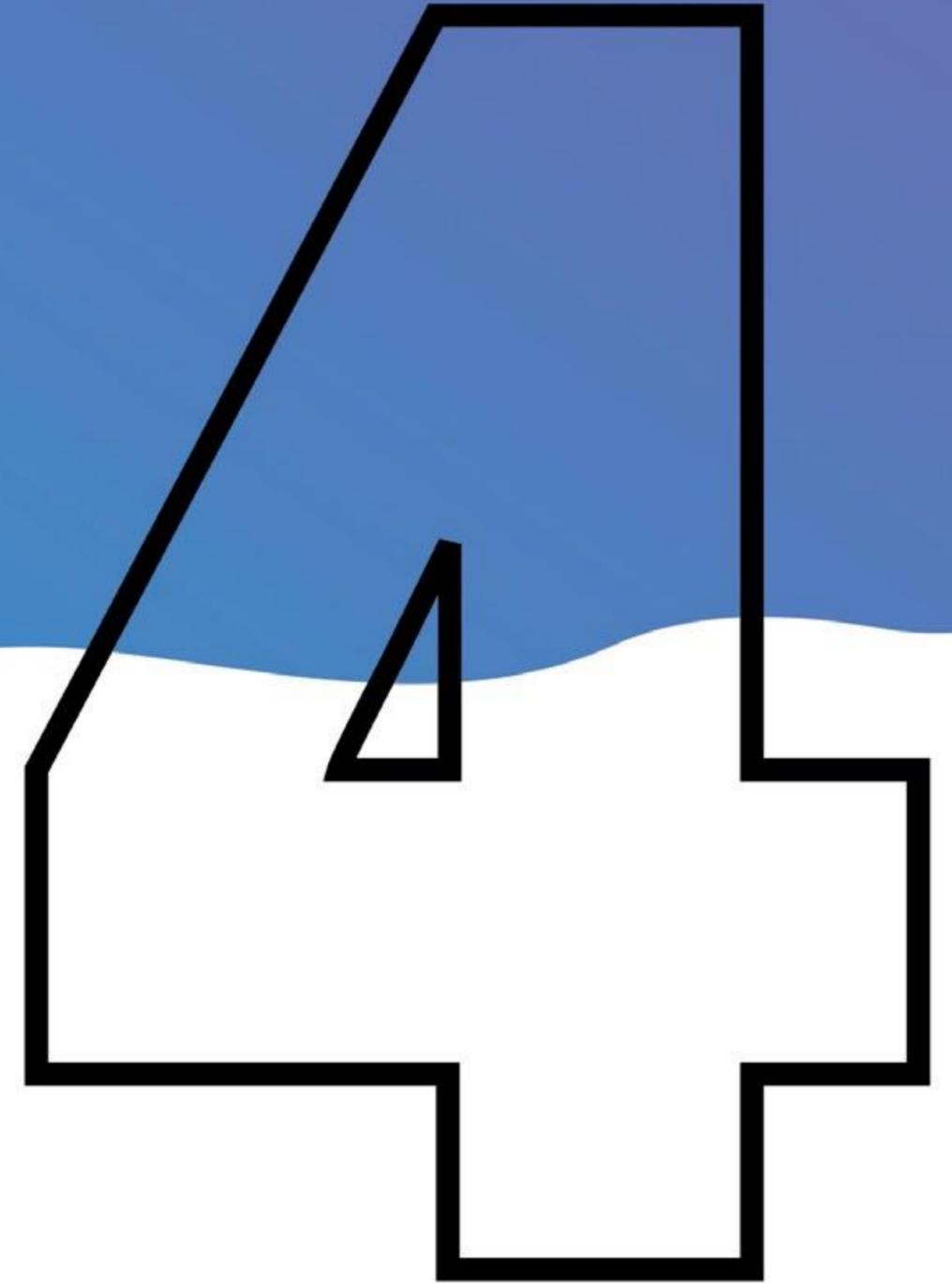
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТРЦ

СОВМЕСТНЫЕ ИНФОПОВОДЫ С ТРЦ:

- День защиты детей;
- Ярмарка Back to school;
 - Новый год;
- День всех влюблённых;
 - Масленица.



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



Преимущества
проекта под ключ

Стоимость запуска
проекта

Срок запуска
проекта

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА ПОД КЛЮЧ



1. Минимальные сроки реализации проекта.



2. Полное сопровождение запуска.



3. Разработка сайта с акцентом на онлайн-продажи.



4. Готовая команда запуска по всем направлениям открытия проекта.



5. Чётко регламентированные бизнес-процессы.



6. Эффективная программа обучения персонала.



7. Подключение к внутрикорпоративной системе коммуникаций и управления бизнес-процессами Битрикс.



8. Помощь в подборе ключевых сотрудников проекта.



9. Адаптированная под проект CRM-система.



10. Готовый перечень номенклатур закупок, поставщиков — экономия на затратах.



СТОИМОСТЬ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

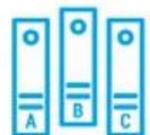
 Площадь проекта	 Зона охвата	 Стоимость запуска*	 Пропускная способность за год
2000–2500 м ²	> от 1 до 2 млн человек	> от 130 млн ₹ от 2,6 млн \$	> 100 000–120 000 человек
3000–3500 м ²	> от 2 до 3 млн человек	> от 150 млн ₹ от 3 млн \$	> 200 000–220 000 человек
4000–4500 м ²	> свыше 3 млн человек	> от 200 млн ₹ от 4 млн \$	> 300 000–320 000 человек

* Без учёта стоимости противопожарных систем, систем вентиляции и кондиционирования

В СТОИМОСТЬ ЗАПУСКА ПРОЕКТА ВКЛЮЧЕНО:



Паушальный взнос



Проектная документация



Строительно-монтажные работы, отделка и декорирование



IT-системы и оборудование



Телефония и интернет



Разработка сайта



Расходы на заработную плату на период запуска



Обучение сотрудников Партнёра на площадках КидБурга (без учёта перелёта и проживания)



Маркетинг и продвижение



Подбор и обучение персонала



Оборудование, реквизит, униформа, костюмы и полиграфия в объёме, необходимом для запуска проекта

НЕ ВКЛЮЧЕНО:



Противопожарные системы и системы воздухоподготовки



Адаптация проектной документации в соответствии с требованиями законодательства страны Партнёра



Расходы, связанные с переводом методик ноу-хау на языки, отличные от русского и английского

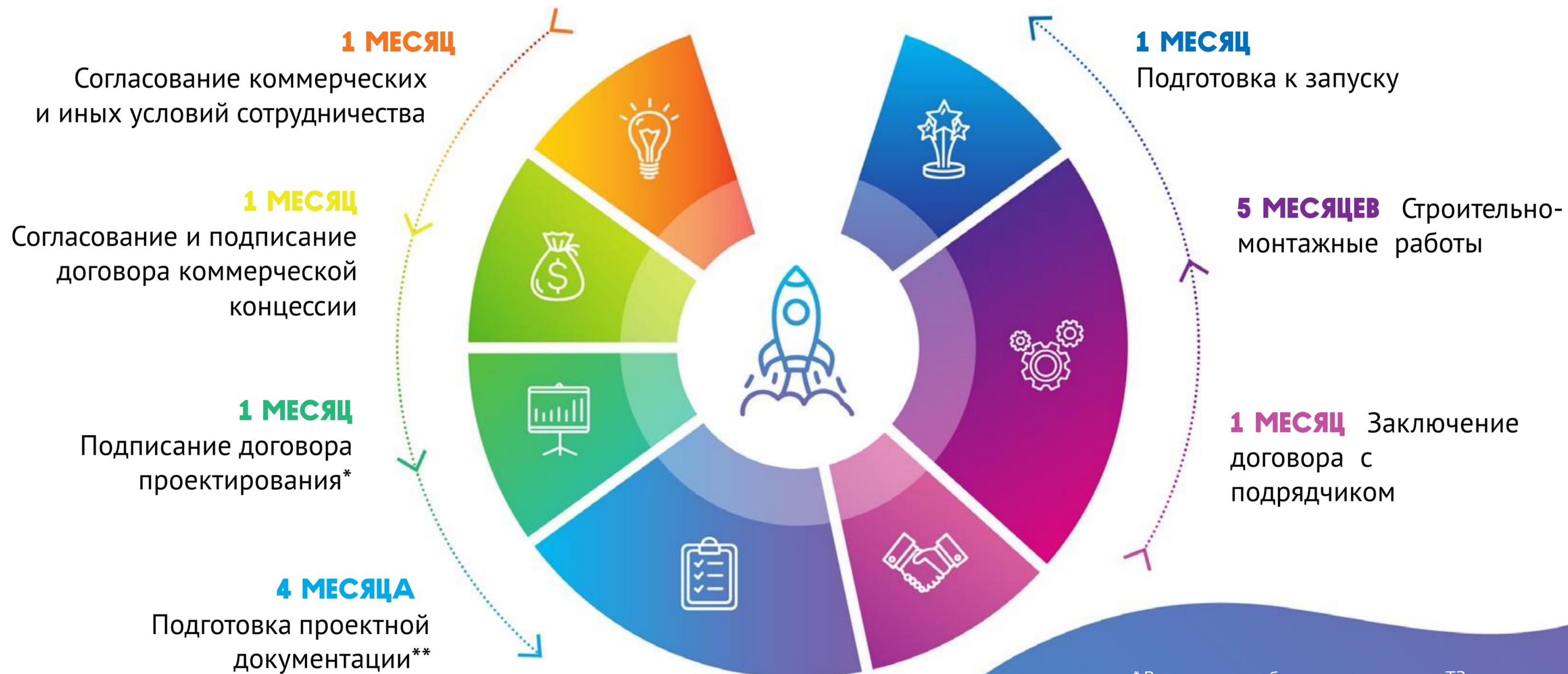


Изменение/адаптация фирменного стиля



Удорожание, связанное с особыми требованиями законодательства страны Партнёра

СРОК ЗАПУСКА ПРОЕКТА — 14 МЕСЯЦЕВ



* Включая разработку и согласование ТЗ на проектирование

** Не учитывая время на адаптацию проекта в соответствии с требованиями законодательства страны Партнёра

УНИКАЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Сравнение
с конкурентами

Комплексный
системный подход

Опытная
команда

Поддержка
и обновление проекта

СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ



С 2011 года было открыто 14 проектов в РФ и за рубежом, в том числе 5 по франшизе. Наш первый проект, открытый в Санкт-Петербурге, по-прежнему успешно работает и приносит доход.



КидБург – один из мировых лидеров по количеству проектов среди сетей детских городов профессий; оптимальное соотношение стоимости запуска проекта и его качества.



Наша компания обладает 11-летним опытом работы в сфере организации полезного детского досуга.



ГК КидБург за время существования создала несколько успешных концепций в сфере EDUTAINMENT:

- музей-театр Сказкин Дом;
- музей занимательных наук ЛабиринтУм;
- академия Soft Skills;
- kidsfriendly пространства.



Инновационная система обновления игровых процессов делает жизненный цикл КидБурга бесконечным.

ОСНОВНОЙ КОНКУРЕНТ В СФЕРЕ ГОРОДОВ ПРОФЕССИЙ



20 успешных проектов в России и за рубежом

2.6 МЛН \$ Минимально необходимая сумма для запуска проекта

ОТ 2 000 М² Необходимая площадь

36 МЕСЯЦЕВ Средний срок окупаемости

14 МЕСЯЦЕВ Срок реализации проекта

Проект можно реализовать в регионе

ОТ 1 МЛН ЖИТЕЛЕЙ



24 проекта в мире и **1** в России

25 МЛН \$ Минимально необходимая сумма для запуска проекта

ОТ 6 000 М² Необходимая площадь

Нет информации

30 МЕСЯЦЕВ Срок реализации проекта

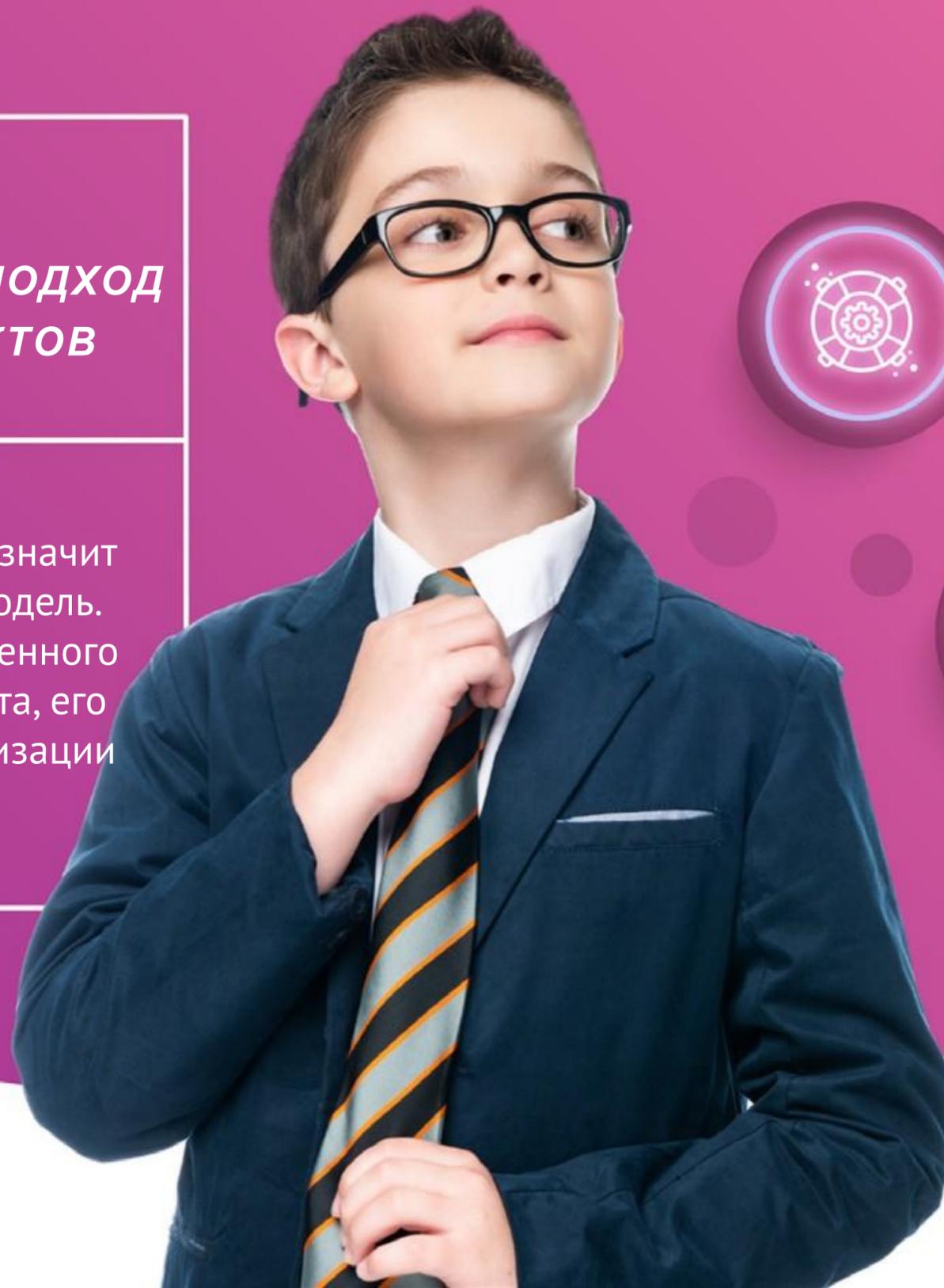
Проект можно реализовать в регионе

ОТ 5 МЛН ЖИТЕЛЕЙ

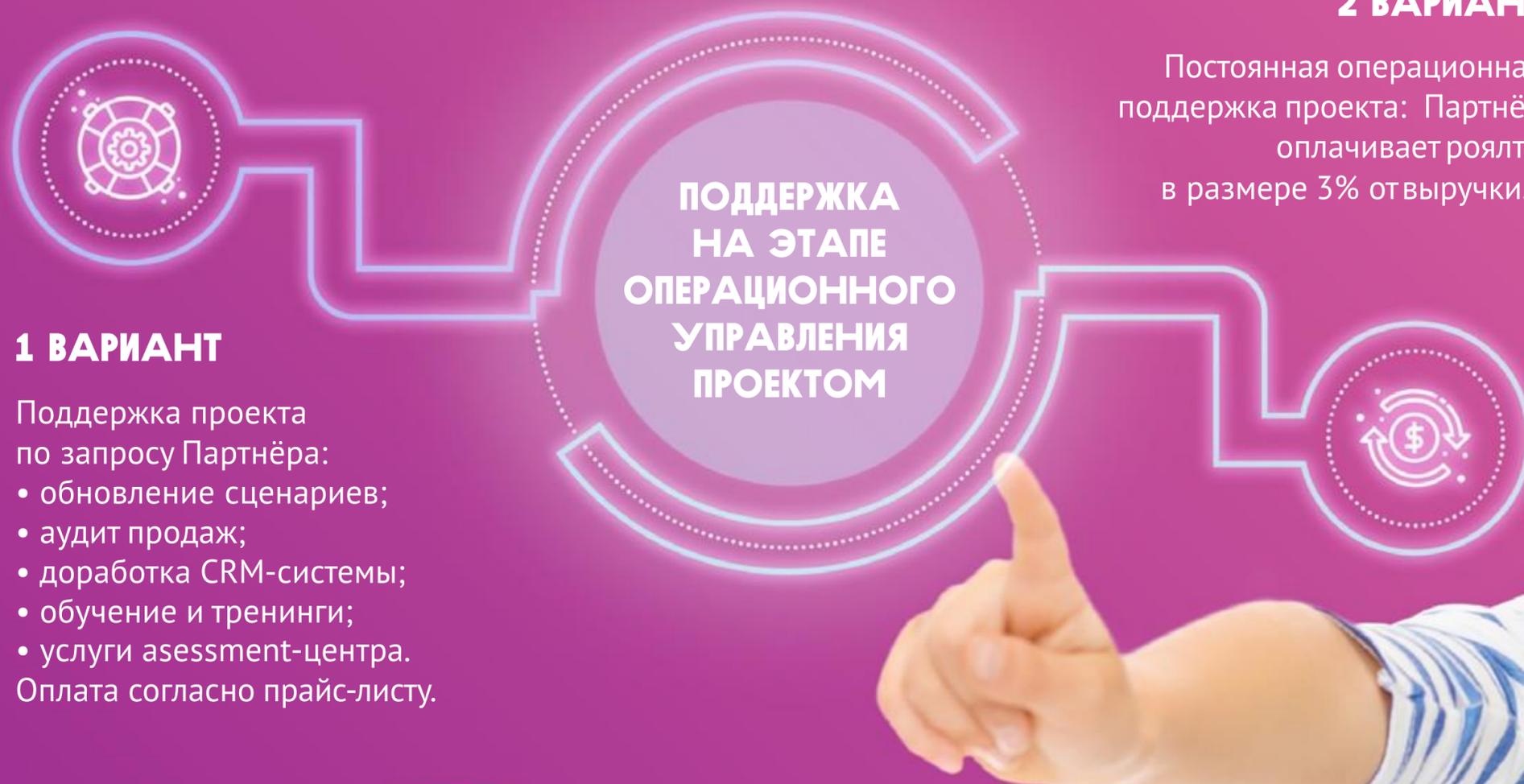
КОМПЛЕКСНЫЙ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

*НАША КОМПАНИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ
КОМПЛЕКСНЫЙ И СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД
ПРИ ПОДГОТОВКЕ СВОИХ ПРОЕКТОВ*

Открыть бизнес по франшизе КидБург — значит получить готовую, отработанную бизнес-модель. Приобретение франшизы требует повышенного внимания к выбору места локации проекта, его оснащению, обучению персонала, организации открытия.



ПОДДЕРЖКА И ОБНОВЛЕНИЕ ПРОЕКТА



1 ВАРИАНТ

Поддержка проекта по запросу Партнёра:

- обновление сценариев;
- аудит продаж;
- доработка CRM-системы;
- обучение и тренинги;
- услуги асессмент-центра.

Оплата согласно прайс-листу.

2 ВАРИАНТ

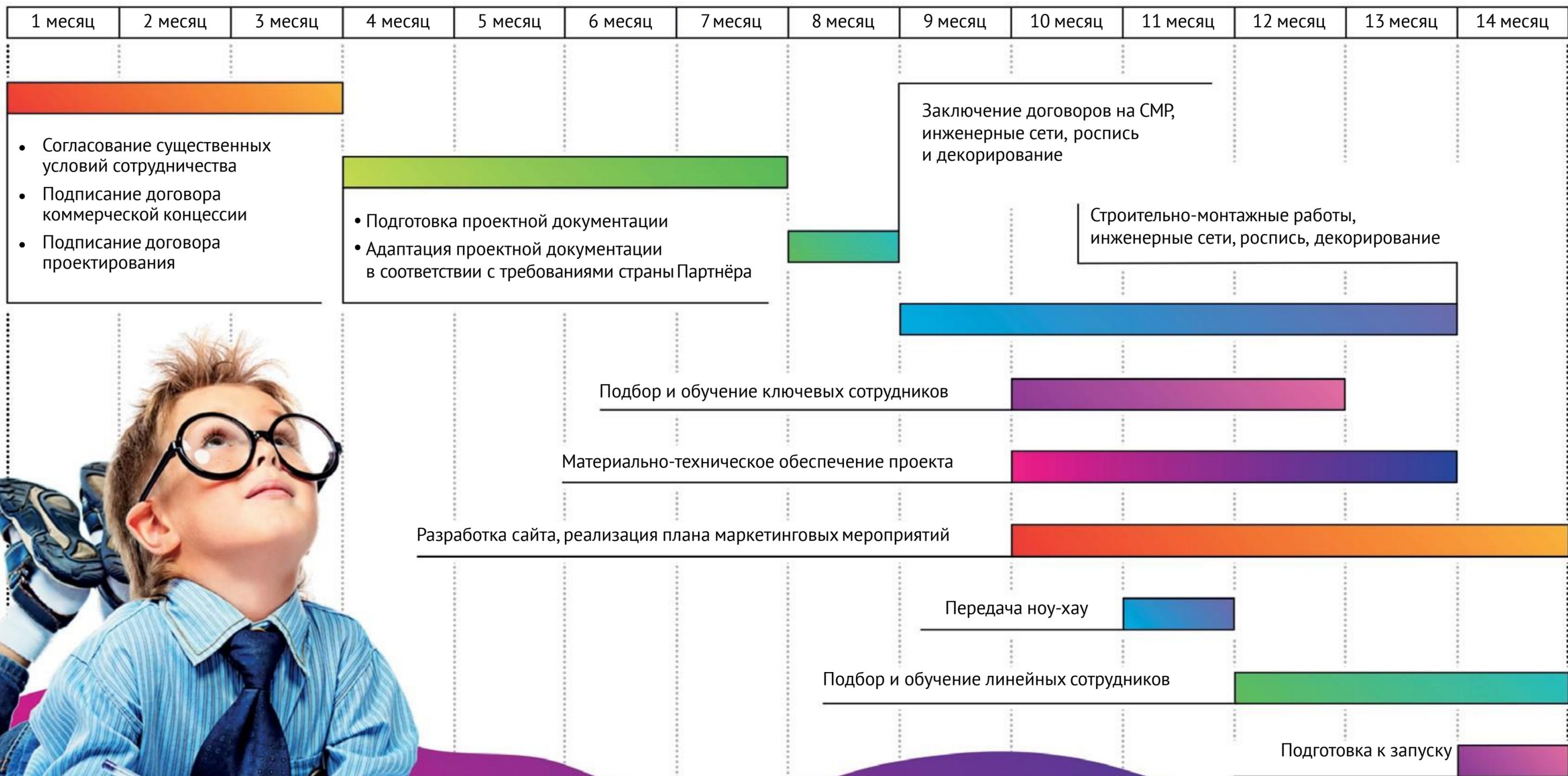
Постоянная операционная поддержка проекта: Партнёр оплачивает роялти в размере 3% от выручки.

Наши специалисты постоянно создают новые идеи для игровых сценариев, чтобы КидБург не терял свою уникальность и оставался актуальным и интересным для наших гостей.

ПРИГЛАШЕНИЕ К СОТРУДНИЧЕСТВУ



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ПРОЕКТА





МЫ ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА ЛЮБЫЕ ВАШИ ВОПРОСЫ

Анна Щеголь

Заместитель генерального директора ГК КидБург

☎ +7 (921) 353-37-16 ✉ anna@kidburg.ru



ООО «КИДБУРГ»

194358, город Санкт-Петербург, проспект Энгельса, дом 154, литерА
ОГРН 1117847311383 | ИНН 7802758313 | Тел.: +7 (812) 677-33-07